



Блогун

**Реклама в российской и
англоязычной блогосфере в
2010-2011 гг.**

Виктория Димитрюха

Что такое Блогун?

“Блогун” – автоматизированный сервис по размещению рекламы в блогах, который позволяет закупать рекламу, без переговоров с каждым блогером.



Блогун

Я — рекламодатель / блоггер ← теперь в одном аккаунте

[Кампании](#) [Блоги](#) [Заявки](#) [Задания](#) [Платежи](#) [Сообщения](#) [Партнёрам](#) [Правила](#)

Контрольная панель рекламодателя

0 / 1649

нерассмотренных
заявок

0 / 6

ожидают
одобрения цены

8 / 8

непроверенных
задания

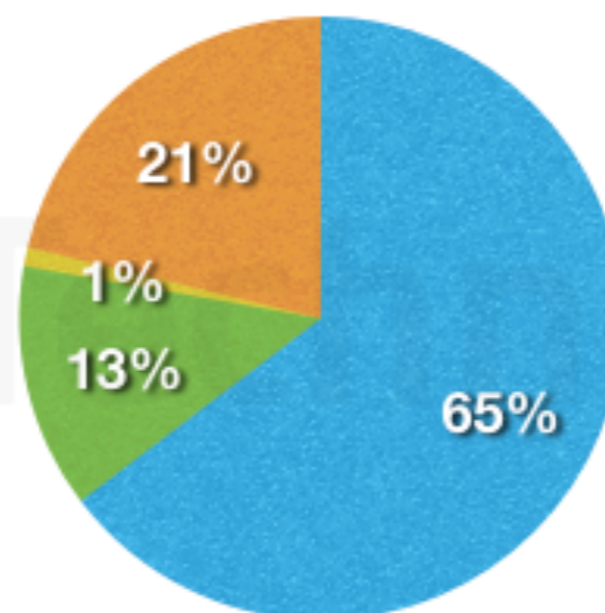


Блогун

Общие характеристики



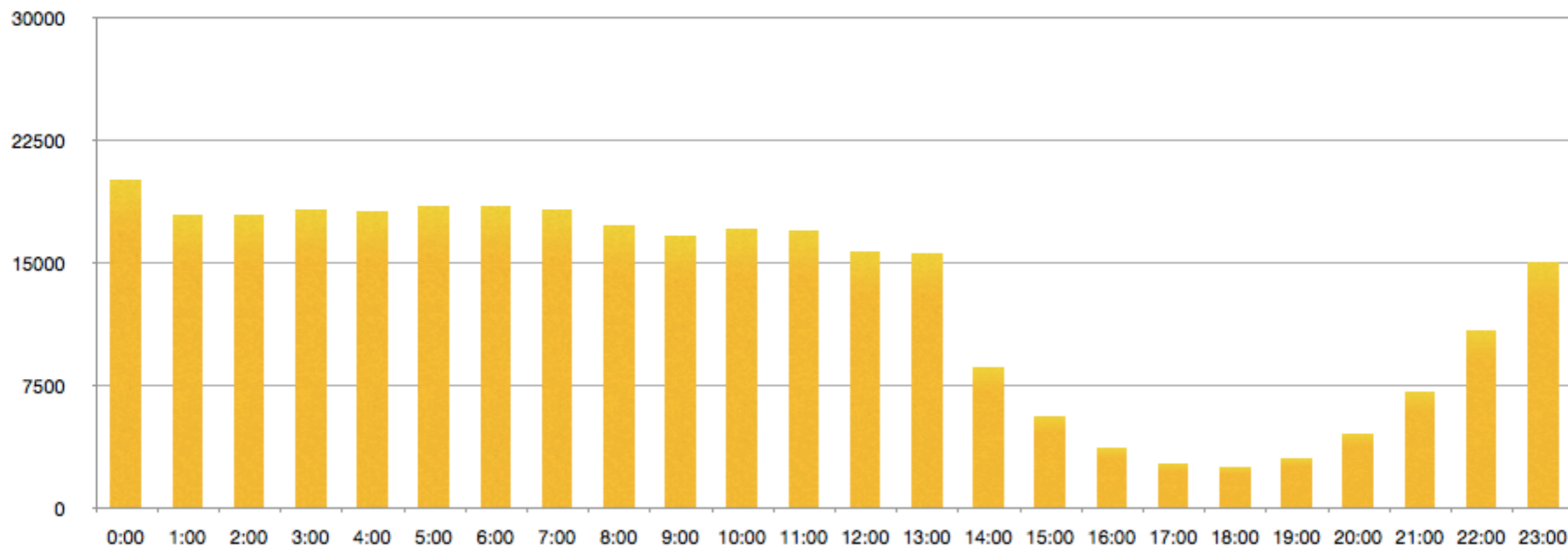
Сегментация блогеров по 4 типам



- блогеры-любители
- частично занятые (фриланс)
- профессиональные (корпоративные)
- блогеры-предприниматели

Общие характеристики

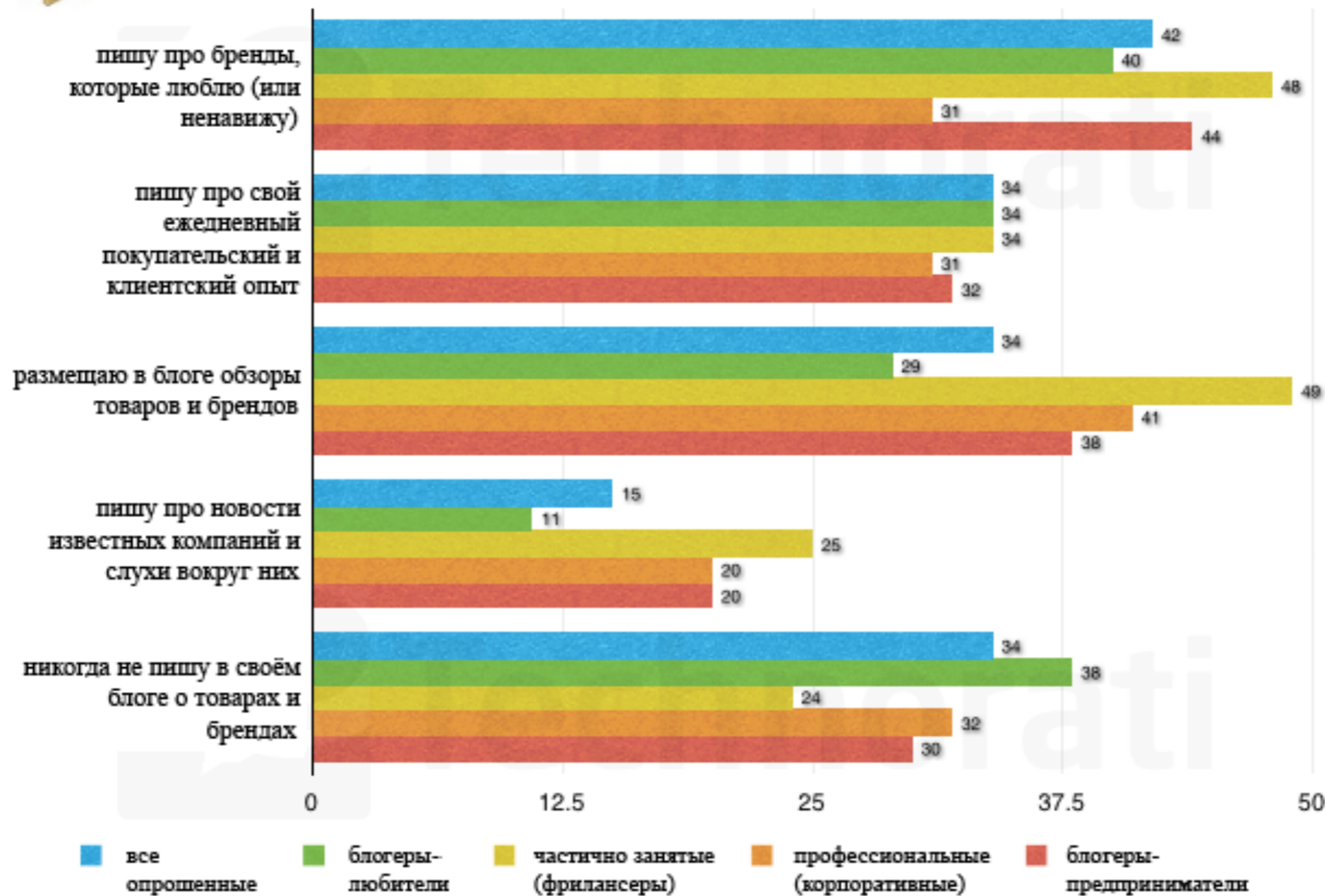
Активность блогеров в течение дня



Бренды в блогосфере

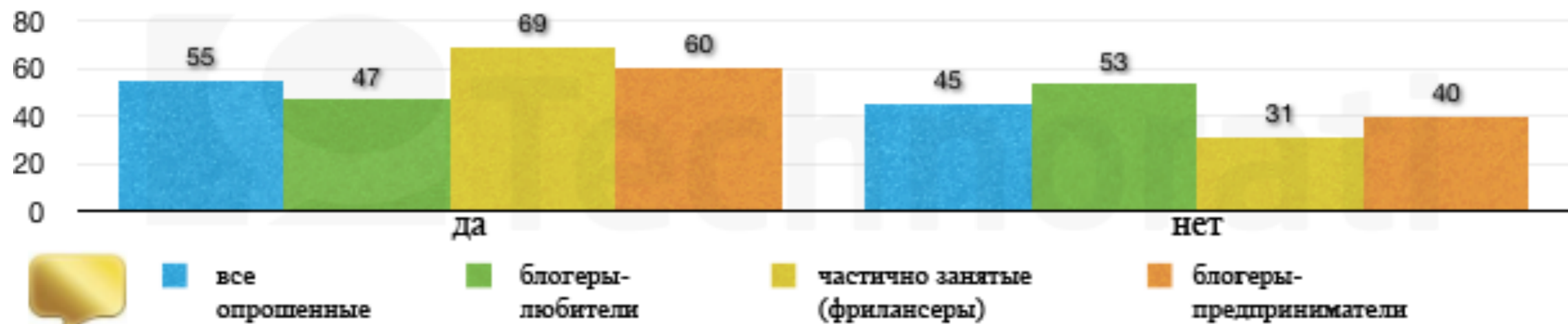


Пишете ли вы о каких-либо товарах или брендах в своём блоге?



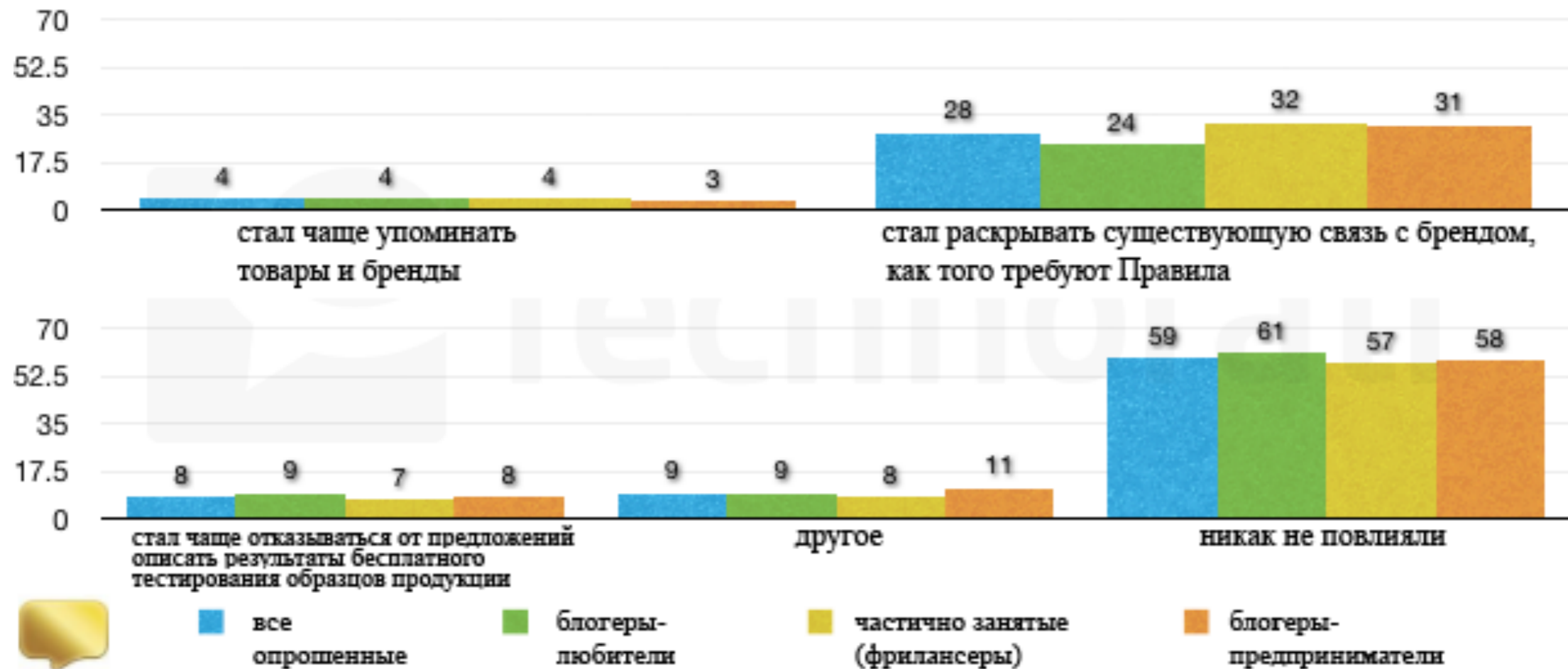
Бренды в блогосфере

Знаете ли вы о требованиях Федеральной Торговой Комиссии, опубликованных в 2009 году, обязывающих блоггеров раскрывать причины положительных отзывов о тех или иных товарах и услугах?



Бренды в блогосфере

Как эти Правила повлияли на вашу активность, как блогера?



Мотивация блогеров

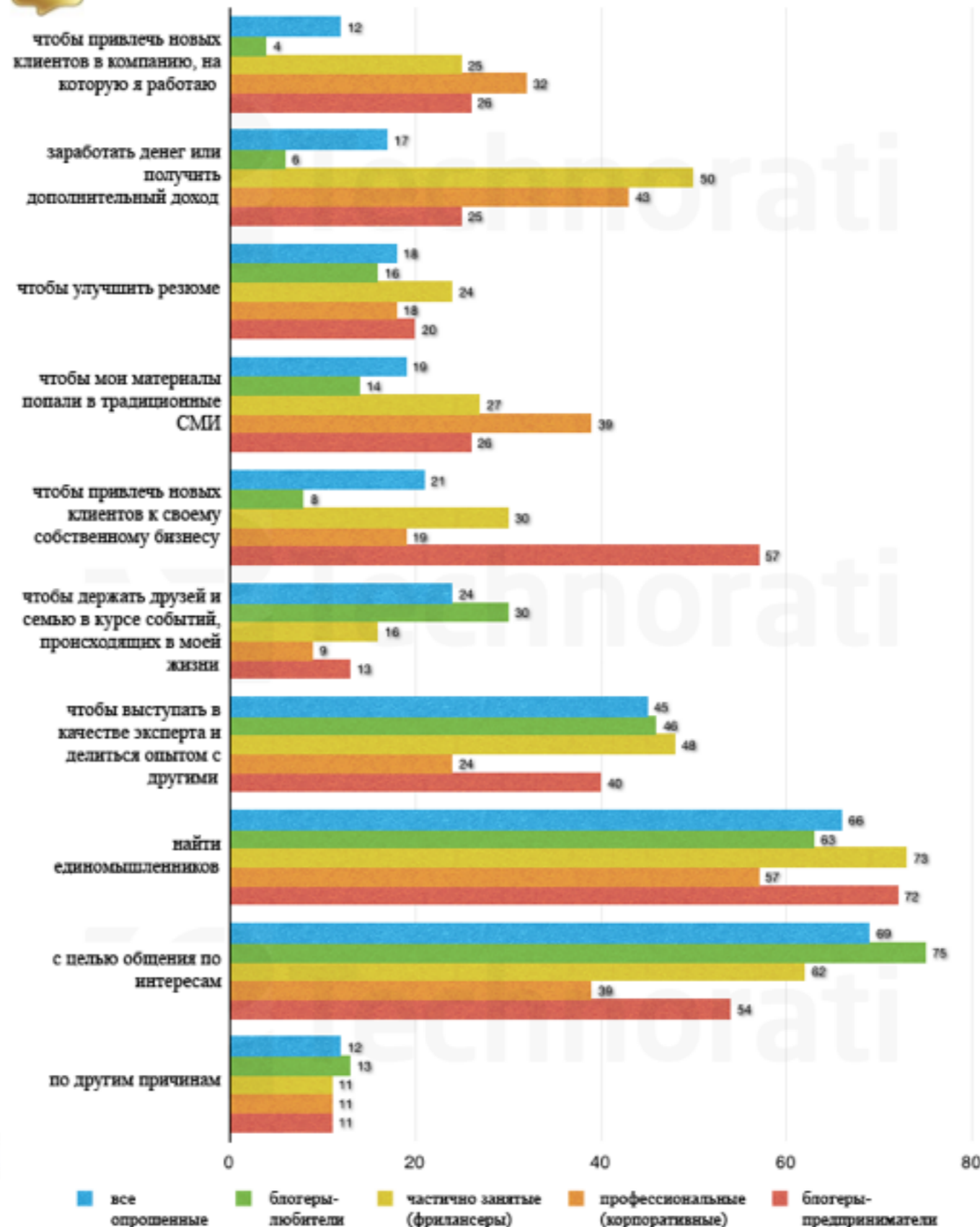
Почему вы ведете блог? (Россия)



Мотивация блогеров



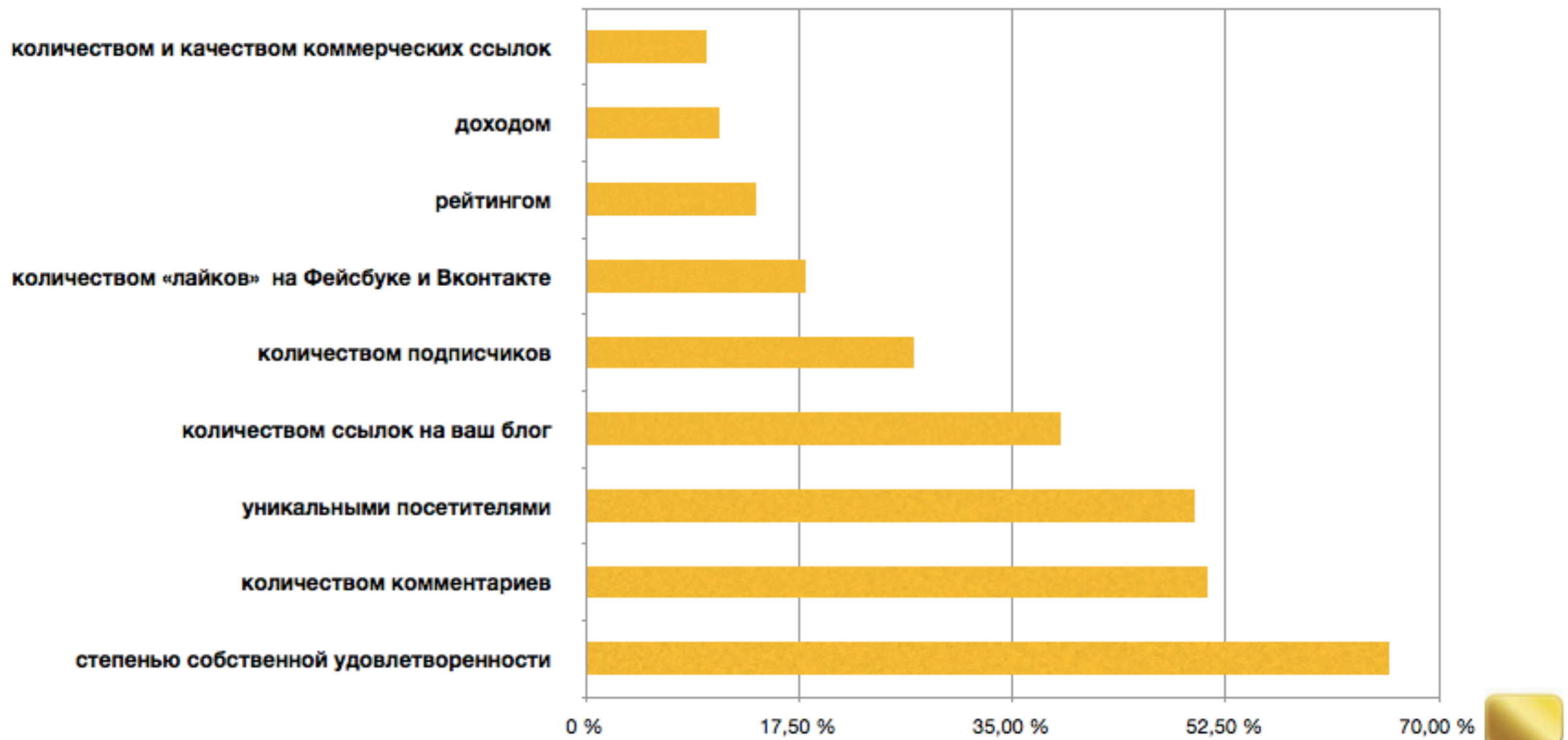
Почему вы ведёте блог?



Блогун

Мотивация блогеров

Как вы измеряете успех своего блога? (Запад)



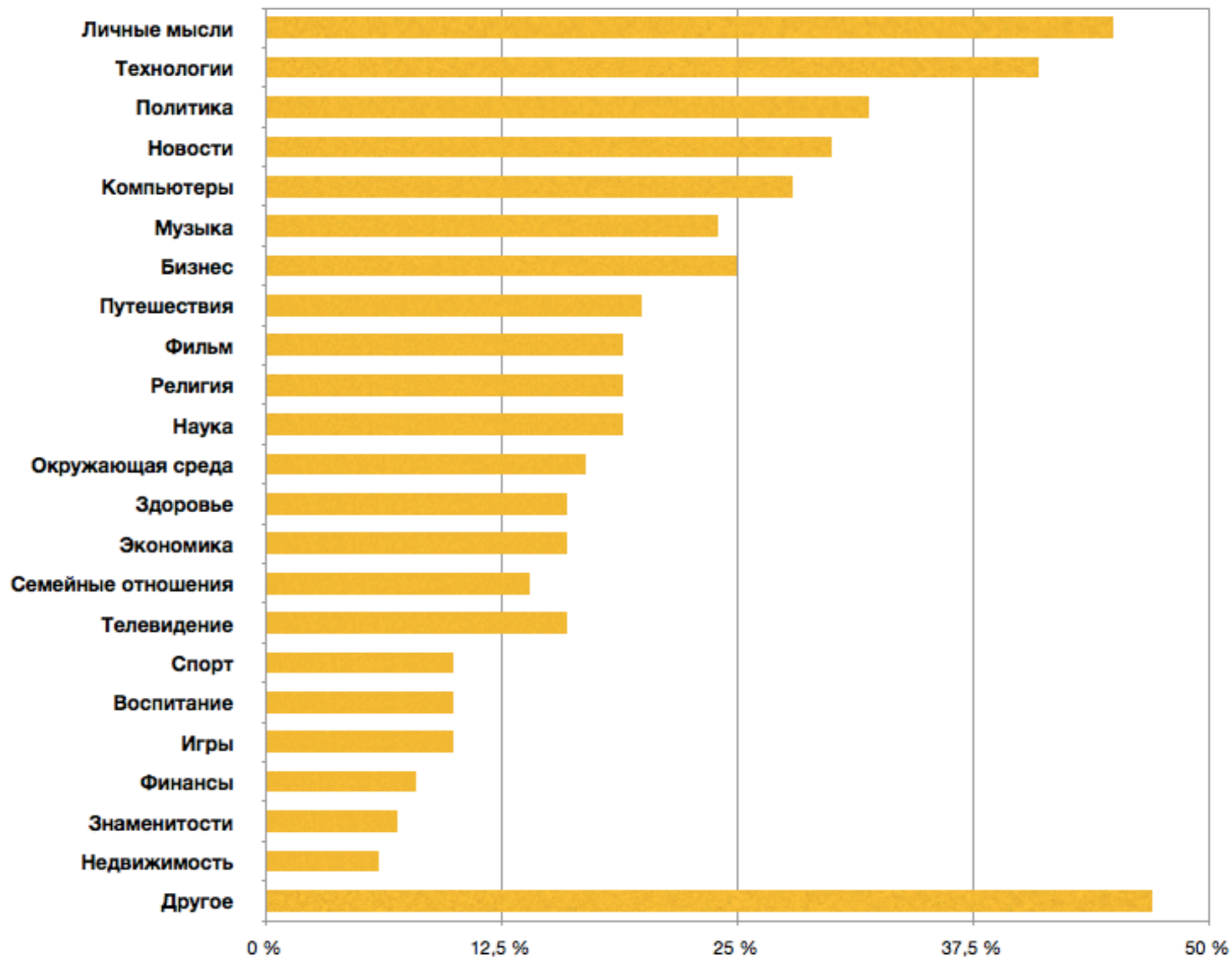
Мотивация блогеров

Как вы измеряете успех своего блога? (Россия)



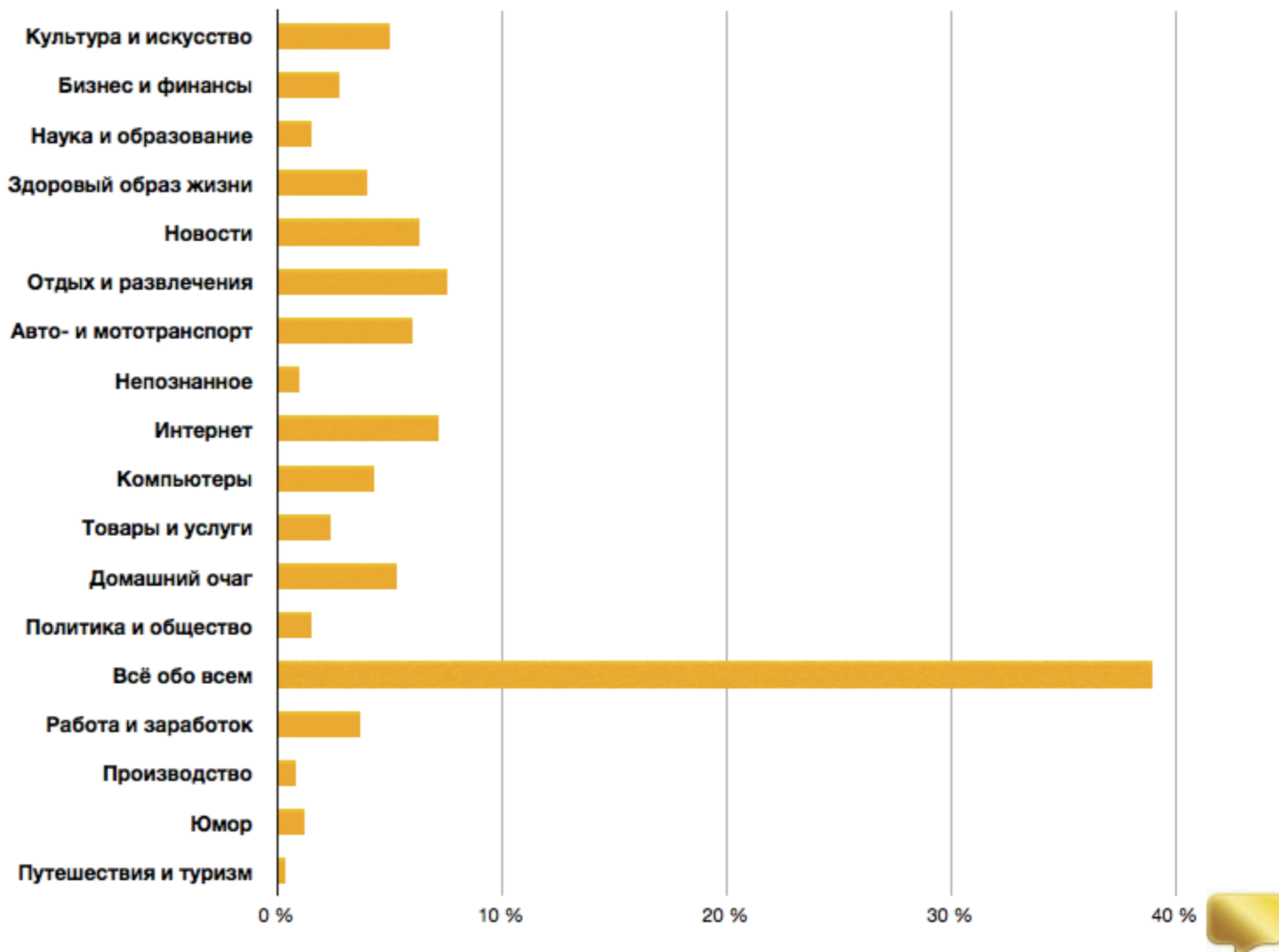
Тематика блогов

Тематики англоязычных блогов



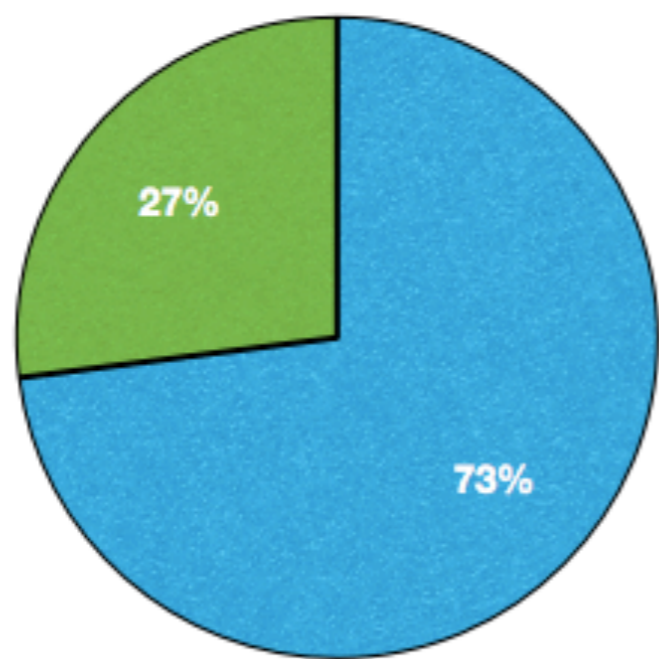
Тематика блогов

Тематики российских блогов



Социальные медиа и блогосфера. Twitter

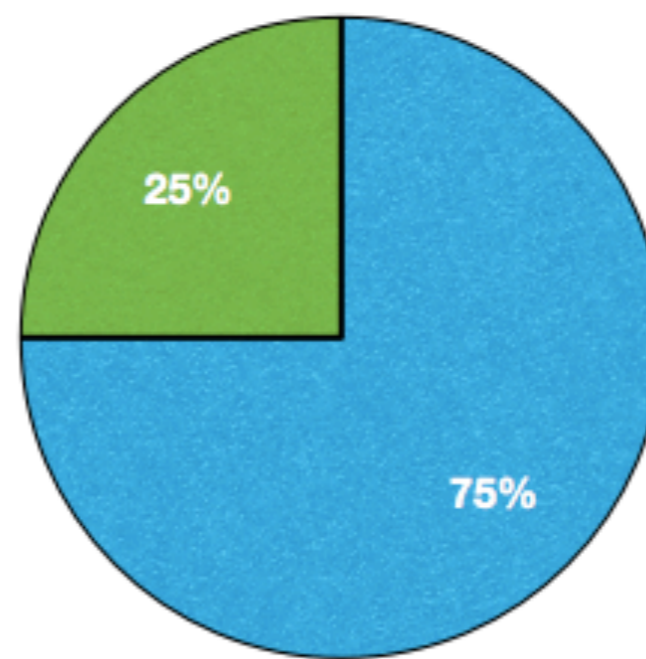
Используете ли вы Твиттер? (Запад)



● Да

● Нет

Используете ли вы Твиттер (Россия)



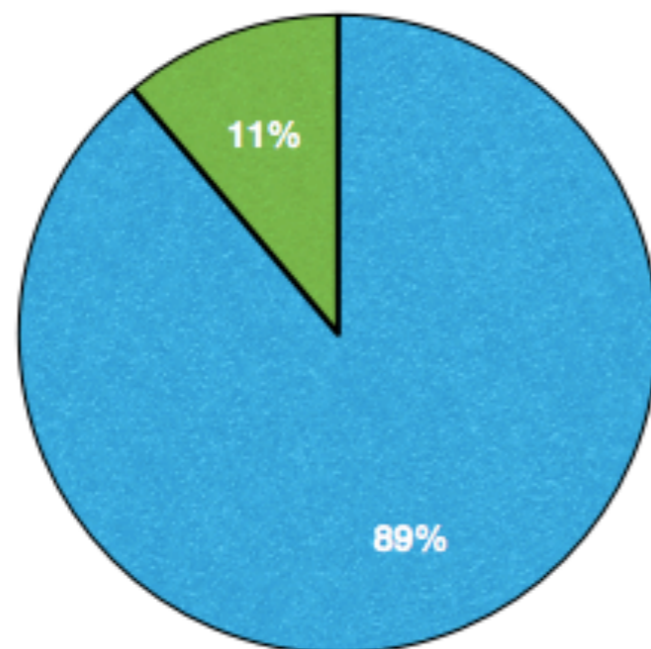
● Да

● Нет

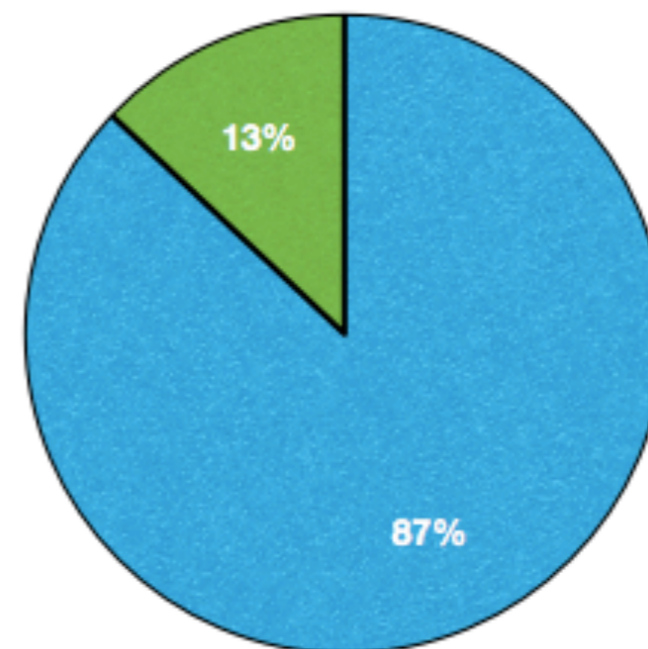


Социальные медиа и блогосфера. FB и VK

Используете ли вы Facebook и VKontakte? (Россия)



Используете ли вы Facebook? (Запад)



● Да

● Нет

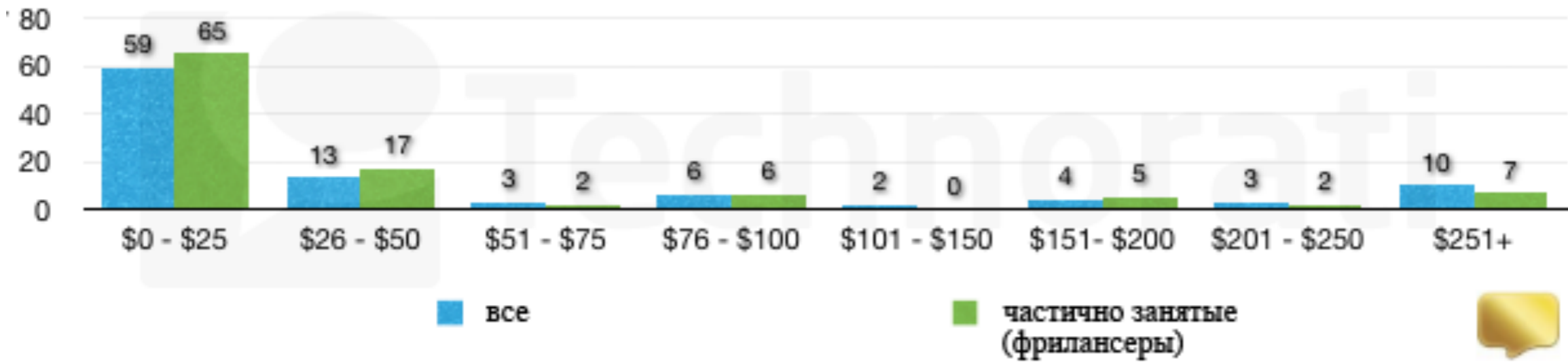


Тренды: планшетные компьютеры и смартфоны

- Каждый четвертый блогер на западе (24%) общается с читателями или размещает контент с помощью различных мобильных устройств.
- Рост объема мобильного блоггинга на 70%.
- Наиболее популярные мобильные платформы в РФ - Android и iOS
- iPad - третий по частоте использования

Монетизация

Сколько вы получаете за платный пост?



Выводы

- Рост частоты использования социальных сетей, интеграция их с блогами. Границы между социальными сетями и блогосферой постепенно стираются. Повышается эффективность социальных сетей для продвижения блогов.
- Существенный рост объема мобильного блоггинга. В России частота его использования возросла на 70%. 25% англоязычных блогеров постоянно используют мобильные устройства для ведения блога. Тенденция роста сохранится и в 2011 году.
- Увеличение доходов от блоггинга.
- В целом эволюция русскоязычной и англоязычной блогосфер демонстрирует нам одни и те же закономерности. Интересно, что современная диспропорция уровней развития экономики стран востока и запада практически не затрагивает Интернет: опросы показали, что подавляющее большинство блогеров Рунета не уступает своим англоязычным коллегам ни в активности, ни в широте диапазона интересов.

Спасибо за внимание!

Виктория Димитрюха

pr@blogun.ru

skype: victoriadim86

+7 (929) 984 68 06

[twitter/frautori](https://twitter.com/frautori)

facebook.com/victoria.dimitruiykh

victoriadimitruiyukha.moikrug.ru

